DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 2 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni"
Perioada 1 octombrie 2025 (ora 15:00:00, ora Romaniei) – 31 decembrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei)

Organizatorul campaniei **„Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni** (numita in cele ce urmeaza "**Campania**"), **Ursus Breweries S.A.,** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 020112, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, cod unic de inregistrare RO 199095, în temeiul art. 1.5. din Regulamentul Campaniei decide modificarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

Art. 1. Campania se prelungeste pana la data de 31 Decembrie 2025, (ora 23:59:59, ora Romaniei) si pe cale de consecinta, se actualizeaza prevederile art. 3.2. iar acesta va avea urmatorul continut:

> **3.2.** Campania se va desfasura in perioada **1 octombrie 2025 (ora 15:00:00, ora Romaniei) – 31 decembrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

Art. 2. Orice referire, în cadrul Regulamentului Oficial al Campaniei, la Perioada Campaniei, se va considera facută pentru perioada **01 octombrie 2025 – 31 decembrie 2025**.

Art. 3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 27 Noiembrie 2025, dupa autentificare.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
URSUS Breweries S.A.
prin Agentia de publicitate
VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 751
26 NOIEMBRIE 2025

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni"
Perioada 1 octombrie 2025 (ora 15:00:00, ora Romaniei) – 30 noiembrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei)

Organizatorul campaniei **„Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni** (numita in cele ce urmeaza "**Campania**"), **Ursus Breweries S.A.,** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 020112, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402 , cod unic de inregistrare RO 199095, în temeiul art. 1.5. din Regulamentul Campaniei decide modificarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

Art. 1. Campania se prelungeste pana la data de 30 Noiembrie 2025, (ora 23:59:59, ora Romaniei)si pe cale de consecinta, se actualizeaza prevederile art. 3.2. iar acesta va avea urmatorul continut:

> **3.2.** Campania se va desfasura in perioada **1 octombrie 2025 (ora 15:00:00, ora Romaniei) – 30 noiembrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

Art. 2. Orice referire, în cadrul Regulamentului Oficial al Campaniei, la Perioada Campaniei, se va considera facută pentru perioada **01 octombrie 2025 – 30 noiembrie 2025**.

Art. 3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 24 Octombrie 2025, dupa publicare.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
URSUS Breweries S.A.
prin Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 699
24 OCTOMBRIE 2025

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni"
Perioada 1 octombrie 2025 (ora 15:00:00, ora Romaniei) – 31 octombrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei)

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. **Campania publicitara „Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni" („Campania") este organizata si desfasurata de catre URSUS Breweries S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Şoseaua Pipera nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005020456402, CUI RO 199095, reprezentată legal de Gabriela Creţu, in calitate de Vicepresedinte Vanzari, denumita in continuare **"Ursus Breweries"** sau **„Organizator"**.

1.2. **Campania se deruleaza prin intermediul:**

1.2.1. Agentiei de publicitate **HELLO COMMUNICATION SRL**, persoana juridica romana cu sediul Ilfov, oras Voluntari, sos Erou Iancu Nicolae 103, vila F21, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2010004230400 din data de 06.09.2024., CUI 26824294, avand contul bancar RO 84 BACX 0000 0004 7635 3001, deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Charles de Gaules, reprezentata prin Mariana Istratescu, in calitate de Managing Partner (denumita in continuare "**Agenţia**").

si prin intermediul

1.2.2. Agentiei de publicitate **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.,** cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comerţului sub nr. J1998009092405, CUI 11027079, reprezentata prin Dl. Bogdan Apostol in calitate de Administrator (denumita in continuare **„Voxline")**

denumite impreuna „Agentiile" sau „societatile implicate in desfasurarea Campaniei".

Voxline va prelucra datele cu caracter personal ale participanţilor la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Redactarea si autentificarea Regulamentului Campaniei si a eventualelor Acte Aditionale;
- Administrarea website-ului si a bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi la tragerea la sorti, sub aspectul organizarii tragerii la sorti pentru extragerea potentialilor castigatori ai premiilor campaniei, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului Oficial;
- Administrarea sistemului automatizat prin intermediul caruia are loc tragerea la sorti pentru extragerea potentialilor castigatori ai premiilor, premii acordate conform dispozitiilor Regulamentului;
- Organizarea tragerii la sorti pentru pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor, in prezenta unui notar public;
- Transmiterea catre Agentie a informatiilor cu privire la potentialii castigatori extrasi in urma tragerii la sorti in vederea validarii potentialilor castigatori de catre Agentie si punerii la dispozitie a premiilor oferite in cadrul Campaniei, cu respectarea Regulamentului Oficial.

Agentia va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, ale potentialilor castigatori, respectiv ale castigatorilor premiilor, fiind responsabila de urmatoarele acţiuni:

- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in Campanie, a potentialilor castigatori si rezerve in urma tragerii la sorti pentru acordarea premiilor;
- Contactarea participantilor extrasi potentiali castigatori in vederea comunicarii de catre acestia a informatiilor necesare validarii si punerii la dispozitie a premiilor;
- Transmiterea premiilor catre castigatorii validati.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul").

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul https://calatorestecuperoni.ro/ si pe website-ul https://peroniitaly.ro/regulamente/. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, pe intreaga durata a Campaniei, prin trimiterea unei solicitari la adresa email campanieperoni@finewise.agency .

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, din motive justificate, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul website-urilor Organizatorului: https://calatorestecuperoni.ro/ si https://peroniitaly.ro/regulamente/. Aceste modificari vor intra in vigoare dupa data publicarii.

1.6. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei marcii Peroni Nastro Azzurro, asa cum este indicata la art. 4 din prezentul Regulament si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries S.A.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile *Ordonanței Guvernului nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in locatiile HoReCa (respectiv, baruri, terase) din aeroportul Henri Coanda Bucuresti, selectate de Organizator, enumerate in **Anexa 2**, ce vor avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii (denumite in continuare „**Locatii Participante**"), conform programului de functionare al fiecarei Locatii Participante.

3.2. Campania se va desfasura in perioada **1 octombrie 2025 (ora 15:00:00, ora Romaniei) – 31 octombrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

3.3. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. Produsul participant, denumit in continuare in mod individual "Produs Participant" si in mod colectiv "Produse Participante" este: **orice sortiment de bere Peroni Nastro Azzurro, indiferent de forma de ambalare.**

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsul Participant isi pierde aceasta calitate, Organizatorul si/sau Agentiile si/sau Locatiile Participante nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Locatiile Participante.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au domiciliul sau rezidenta legal stabilit(a) in Romania;
- au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

(i) persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1;

(ii) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiilor si ai Locatiilor Participante la Campanie;

(iii) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul ii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

5.4. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau, dupa caz, validarii inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor.

6. MODALITATI DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. Sa aiba drept de participare conform dispozitiilor Sectiunii 5 - Dreptul de participare;

6.1.2. Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, minimum un (1) Produs Participant, in baza unui bon fiscal/factura fiscala, din Locatiile Participante enumerate in Anexa 2 la prezentul Regulament.

6.1.3. Participantul se poate inscrie in Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2. – Modalitati de inscriere in Campanie.

6.2. Modalitati de inscriere in Campanie :

6.2.1. In Perioada Campaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze dintr-o Locatie Participanta minimum un (1) Produs Participant, in baza unui bon fiscal/factura fiscala, pe care trebuie sa il pastreze pana la afisarea listei cu castigatorii Campaniei;

6.2.2. Participantul va fotografia bonul fiscal ce contine Produsul Participant in vederea inscrierii in Campanie;

6.2.3. Participantul va scana codul QR de pe materialele informative despre Campanie, ce se regasesc in Locatiile Participante, sau va accesa direct website-ul Campaniei la adresa https://calatorestecuperoni.ro/ si va completa formularul de inscriere in Campanie respectiv, va

incarca pe website in vederea inscrierii in Campanie poza cu bonul fiscal ce contine Produsul participant achizitionat.

6.2.4. Datele pe care Participantul le va completa in formular sunt:

- camp obligatoriu: nume si prenume;
- camp obligatoriu: data nasterii nasterii;
- camp obligatoriu: numar de telefon;
- camp obligatoriu: incarca poza cu bonul fiscal
- bifa obligatorie; Am citit Regulamentul Campaniei

6.2..5. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil impreuna cu datele personale reprezinta elementele de identificare ale participantilor pe Perioada Campaniei, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil si aceleasi date personale se poate inscrie in concurs (la tragerea la sorti) prin transmiterea unei fotografii cu un Produs Participant de maxim doua (2) ori intr-o zi de Campanie, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un alt bon, respectiv o alta fotografie. Incepand cu cea de a treia (3-a) inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.2.6.. Un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil si aceleasi date personale se poate inscrie la tragerea la sorti de maxim 5 ori pe intreaga Perioada a Campaniei, dar nu mai mult de doua inscrieri pe zi per Participant, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un alt bon, respectiv cu o fotografie distincta ce continue bonul fiscal si pentru fiecare bon fiscal fotografiat Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original. Incepand cu a 6-a inscriere, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie, deci urmatoarele incercari de inscriere/participare in Campanie nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.2.7. Un participant se poate inscrie in campanie cu un singur numar de telefon si orice incercare de inscriere folosind un alt numar de telefon va fi invalidata.

6.2.8. Orice incercare de inscriere a aceluiasi bon fiscal de pe numere de telefon diferite sau cu alte date personale va fi invalidata.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Premiu	Numar total de premii/Campanie	Valoare neta comerciala unitara, inclusiv TVA	Valoare neta comerciala totala, inclusiv TVA
Baterii externe	30	216,59	6.497,70
Ochelari de soare	15	647,35	9.710,25
Media travel bag	90	72,6	6.534,00
TOTAL	135		22.741,95

7.2. Valoarea comerciala neta totala estimativa a tuturor premiile acordate in cadrul Campaniei este de **22.742 Lei, inclusiv TVA.**

7.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor.

7.4. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiilor.

7.5. Castigatorii nu vor solicita Organizatorului inmanarea sau punerea la dispozitie a premiului in beneficiul unei terte persoane, premiile nefiind transmisibile.

7.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.7. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare la prezenta Campanie si informare (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

7.8. Premiile ramase neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda printr-o tragere la sorti, efectuata in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in prezenta unui notar care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

8.2. In cadrul tragerii la sorti pentru acordarea premiilor, acestea se vor extrage in urmatoarea ordine:

- 15 potentiali castigatori a premiilor ochelari de soare;
- 30 de potentiali castigatori ai premiilor baterii externe;
- 90 de potentiali castigatori ai premiilor Media Travel Bag;
- cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine.

8.3. In cadrul tragerii la sorti, mai intai se vor extrage potentialii castigatorii pentru toate premiile campaniei in ordinea precizata si apoi rezervele, in aceeasi ordine. In situatia in care, nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrase catre trei rezerve pentru fiecare castigator in parte, vor fi extrase atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt, in numar egal, pentru fiecare castigator in parte.

8.4. Rezervele sunt desemnate pentru situatia in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu pune la dispozitie informatiile solicitate (si este in mod automat invalidat), nu este validat in conformitate cu dispozitiile Regulamentului sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator desemnat nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora, aplicandu-se aceleasi reguli de validare.

8.5. In situatia in care, in cadrul tragerii la sorti nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrasi toti potentialii castigatori, conform Regulamentului, premiile, pentru care nu au fost extrasi potentialii

castigatori sau potentialii castigatori nu au fost validati, raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o noua tragere la sorti sau sa ramana la dispozitia sa.

8.6. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti pe website-urile https://calatorestecuperoni.ro/ si https://peroniitaly.ro/ ,in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

8.7. Un participant, identificat prin acelasi numar de telefon si/ sau aceleasi date personale are posibilitatea sa castige un (1) singur premiu

9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI TRANSMITEREA PREMIILOR

9.1. Dupa efectuarea tragerii la sorti, toate pozele bonurilor fiscale incarcate pe website-ul Campaniei de catre potentialii castigatori, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor fi verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care poza bonului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu, dar fara a se limita la: nu contine produse participante, data bonului este anterioara datei inceperii Campaniei, numarul si data bonului fiscal nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, bonul fiscal nu apartine unei Locatii Participante etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. In cadrul procesului de validare sunt verificate toate inscrierile in Campanie ale unui potential castigator, orice neconcordanta intre datele inscrise in formularul de participare si datele trimise in procesul de validare conduc la invalidarea potentialului castigator si apelarea la rezerve. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

9.2. După stabilirea indeplinirii conditiilor de validitate mentionate anterior in cadrul Regulamentului, pe baza verificarii datelor inscrise de potentialii castigatori, respectiv rezervele acestora, acolo unde este cazul, vor fi contactati telefonic pentru a fi informati cu privire la premiul castigat. Suplimentar, se va trimite si un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat numarul de bon fiscal desemnat castigator, oferindu-i potentialului castigator informatii despre premiul castigat. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Mesajul SMS trimis potentialilor castigatori este:
"Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania "Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni", cu bonul [bon castigator] emis in data [data castigator]! Intra pe [link de validare inscrire] pana cel tarizu [zz/ll/aaaa] si completeaza toate campurile, pentru a-ti valida premiul castigat!"

In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie ziua respectiva pentru revendicarea premiului.
Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania "Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni", cu bonul [bon castigator] emis in data [data castigator]! Nu uita, intra astazi pe [link

de validare inscrire] pentru a-ti valida premiul castigat! Dupa data de [zz/ll/aaaa] esti automat invalidat!

9.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie:

a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;

b) sa introduca numarul de bon comunicat in mesajul SMS;

c) click pe butonul: "Acceseaza formularul";

d) sa incarce poza bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator;

e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

f) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

g) sa completeze campul obligatoriu corespunzator datei de nastere;

h) sa completeze campul obligatoriu CNP – doar pentru castigatorul premiului ochelari de soare;

i) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);

j) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Regulamentului Campaniei;

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

In situatia in care un potential castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.4. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon comunicat de participant in formularul de inscriere de pe www.peroniitaly.ro in momentul inscrierii datelor bonului fiscal. Castigatorul are la dispozitie acelasi termen de 3 zile lucratoare pentru trimiterea informatiilor catre reprezentatul Organizatorului.

Daca datele completate in etapa de validare sunt diferite – integral sau partial – cu cele furnizate in etapa de inscriere atunci, potentialul castigator va fi invalidat.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati potentiali castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

9.4. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia, va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original si transmiterii acestuia catre Organizator. Curierul nu efectueaza validarea. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, ilizibil s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Validarea castigatorilor se face exclusiv dupa intrarea in posesia Organizatorului a bonului fiscal in original.

9.5. Daca pasii de validare au decurs corespunzator, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va expedia premiul prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de fiecare castigator in timpul procesului de validare, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data primirii de la fiecare castigator a datelor solicitate in vederea livrarii. Premiul se preda pe baza de proces verbal de predare-primire completat cu datele castigatorului (ex. nume si prenume,numar d etelefon, adresa de domiciliu, premiul castigat, semnatura s.a.) , document pe care castigatorul are obligatia de a-l completa, semna si returna Organizatorului. Curierul privat va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul sau Agentia nu este responsabil(a) in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul va livra premiul.

9.6. In cazul in care un castigator solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior incercarii esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului.

9.7. Imposibilitatea contactarii telefonice a potentialilor castigatori si/sau via SMS la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie sub forma imposibilitatii de transmitere / livrare a mesajului, din motive exterioare conduitei Organizatorului si /sau a Agentiei, atrage automat descalificarea participantului in cauza.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau nu transmit informatiile sau bonurile fiscale solicitate in vederea transmiterii ulterioare a premiilor.

9.9. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu vor fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

9.10. In cazul in care, premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. Premiile vor fi transmise doar pe teritoriul Romaniei.

9.11. In situatia in care nu este indeplinita orice conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, potentialul castigator al unui premiu va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerilor (rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3). In cazul in care, niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.12. In situatia in care, numarul de telefon sau alte date personale utilizate in scopul inscrierii in Campanie, nu corespund cu numarul de telefon sau alte date personale furnizate de participant(i) in etapa de validare, acest(i) participant(i) va (vor) fi invalidat(i) si nu va/vor putea intra in posesia premiului, indiferent daca a/au fost deja informat(i)cu privire la premiul castigat.

10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.

10.2. Organizatorul si/sau Agentiile nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior termenelor prevazute prin prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului si/sau a Agentiilor cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de aceastea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

10.4. Organizatorul si agentiile/ societatile implicate in Campanie sunt exonerate de orice raspundere ulterior livrarii premiului catre castigator.

10.5. Organizatorul si agentiile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu vor fi responsabile pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului de natura sa impiedice sau sa amane utilizarea premiului;
- nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia de premii;
- nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale utilizate pentru participarea la campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale utilizate pentru inscrierea in Campanie nu va influenta acordarea premiului acelui participant care face dovada detinerii bonului fiscal in original.

10.6. Organizatorul si societatile implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la:

- revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de revendicare a premiului si validare nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire, etc si ca atare participantul nu va putea fi contactat;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite in inscriere;
- pentru calitatea premiilor sau a servicilor furnizate de terti;
- orice cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti în legatura cu aceasta Campanie.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie, care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei.

11. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării şi reclamei marcii Peroni Nastro Azzurro şi implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

12.2. Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepţia cheltuielilor normale de desfăşurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

12.3. Agentia va calcula, retine si vira impozitul pentru premile acordate câştigătorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

13. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră*, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a o continua.

*Forţă Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilittea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2. Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

13.3. În cazul în care invocă forţă majoră, Organizatorul este obligat să comunice existenţa acestuia participanţilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

13.4. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul Organizatorului.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin e-mail la adresa de email campanieperoni@finewise.agency , sau la adresa postala din Bucuresti, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, Romania, cel tarziu pana la data de **30.11.2025** (inclusiv). Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio contestatie.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Ursus Breweries S.A.
Prin imputernicit,

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 644
01 OCTOMBRIE 2025
Ora 14:30

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

ANEXA
la aut. 944 / 01 OCT. 2025

ANEXA 1
INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania *„Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni!”* organizata in perioada **1 octombrie 2025 (ora 00:00:00) – 31 octombrie 2025 (ora 23:59:59).**

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Ursus Breweries in calitate de operator de date si de catre Agentii, in calitate de Imputerniciti, respectiv Hello Communication S.R.L si Voxline Communication S.R.L., in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

1.1. Organizatorul va prelucra doar urmatoarele date personale pe durata Campaniei promotionale.
a) pentru toti Participantii inscrisi in Campanie in vederea participarii la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor: nume, prenume, data nasterii si numarul de telefon
Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; in vederea inscrierii in campanie, extragerea potentialilor castigatori ai premiilor acordate in cadrul Campaniei; centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.
b) pentru Participantii Castigatori ai premiilor: nume, prenume, data nasterii, , numar de telefon, adresa de livrare a premiului, semnatura, cod numeric personal (doar de la castigatorii premiilor cu valoare impozabila);
Scopurile prelucrarii sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; Validarea castigatorilor; Transmiterea premiilor; Indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele câştigătorilor si castigurile acordate; Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Ursus Breweries si ale Agentiei; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.
1.2 Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.
1.3. Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-urilor, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul https://calatorestecuperoni.ro/ si cu site-ul https://peroniitaly.ro/sunt supuse unei note de informare distincte disponibile in site-uri.
1.4. Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.5. Temeiul prelucrarii
Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale.

Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila- plata impozitului datorat pe veniturile din premii, fiscala, de arhivare). Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la punctul anterior, formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania conform mecanismului indicat in prezentul Regulament.

1.6. **Destinatarii datelor prelucrate**

1.6.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus, inclusiv catre Agentiile sau societatile implicate in desfasurarea Campaniei.

Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti si subimputernicti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitilor).

Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.6.2 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.6.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.6.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.6.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.7. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor

dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau

- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii**: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.8. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

ANEXA
la aut. 644 / 01 OCT. 2025

ANEXA 2 - LOCATII PARTICIPANTE

Crt	Nume locatie
1	Prosecco Bar
2	9 Gate Pub
3	CC1 - City Grill & Brioche Doree
4	CC2 - Buongiorno Italian & Gloria Jean's Cofees
5	CC4 - City Grill & Buongiorno Italian
6	CC5 - Buongiorno Italian & Gloria Jean's
7	CC6 - Brioche Doree & City Grill

Campania „Calatoreste la inaltime cu premiile Peroni", desfasurata in perioada 1 octombrie 2025 (ora 15:00:00, ora Romaniei) – 31 octombrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei) este activa doar in locatiile susmentionate din aeroport Henri Coanda, nu si din Bucuresti.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ